

Pressemitteilung

Köln, 21.01.2021 – Dank der Unterstützung des Sponsors Antalis GmbH stellt das gemeinnützige Bildungsunternehmen KultCrossing Einweg-OP-Masken kostenlos zur Verfügung. Das Angebot richtet sich an nicht ausreichend ausgestattete Schulen sowie Alleinerziehende.

„In unserer Arbeit der Kulturellen Bildung für Kinder und Jugendliche erleben wir immer wieder, wie schwer es vor allem für Alleinerziehende ist den Alltag zu stemmen. Oft sind sie finanziell schlechter gestellt und damit von der Corona-Krise besonders stark betroffen“, beschreibt KultCrossing Geschäftsführerin Christa Schulte.

Insgesamt können 30.000 Masken vergeben werden, die im KultCrossing Büro zur Abholung bereit stehen. Der Größe entsprechend eignen sie sich für Schüler weiterführender Schulen (für Grundschulkindern sind sie zu groß) und Erwachsene.

Bitte beachten Sie: Da der Vorrat begrenzt ist, erfolgt die Vergabe nach dem Prinzip „first-come, first-served“! Bei verbindlichem Interesse bittet KultCrossing um E-Mail an kontakt@kultcrossing.de mit Angabe der Kontaktdaten und der gewünschten Anzahl.

KultCrossing engagiert sich seit Jahren für die Gruppe der Alleinerziehenden und deren Kinder mit Angeboten wie dem „KultAbo für KultKids“ oder der Corona-Spendenaktion „#Systemrelevant!“ und unterstützt Kulturstätten und Schulen.

<p><u>Herausgeber und Pressekontakt</u></p> <p>KultCrossing gemeinnützige GmbH Ansprechpartnerin: Christa Schulte Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln Ruf 0221 – 224 27 71 Mobil 0172 – 960 35 47 kontakt@kultcrossing.de www.kultcrossing.de</p>	<p><u>Information zu den Masken:</u></p>  <p>Hygienemasken Einwegmaske, mit Ohrenschnur, vlies, 3-lagig, blau, 170mmx95mm, einzeln eingeschweißt in Paketen zu 50 Stück</p>
--	---

Über KultCrossing

KultCrossing versteht sich als Vermittler zwischen Jugend und Kultur und fördert diesen Dialog mit Hilfe von fächerübergreifenden Konzepten zur Verbesserung der Allgemeinbildung und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung. Durch KultShops (Workshops unter der Leitung von Kulturschaffenden und Professionals), vergünstigte Kulturabonnements und Veranstaltungen wie das Kurzfilmfest „.mov“ wird Kultur für Schüler der Sekundarstufen I und II aller Schultypen, unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund, erlebbar. Ziel ist die Förderung sozialer Kompetenzen sowie Offenheit, vernetztes Denken und Kreativität, die den Jugendlichen auch im späteren Berufsleben helfen sollen. Die 2006 gegründete gemeinnützige GmbH mit Sitz in Köln ist seit 2013 als Träger der freien Jugendhilfe anerkannt. Initiatoren von KultCrossing sind der geschäftsführende Gesellschafter Christian DuMont Schütte und Studiendirektorin und ehrenamtliche Geschäftsführerin Christa Schulte, M.A. Kulturelle Bildung an Schulen.

Abdruck honorarfrei. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

.....
Geschäftsführung: Christian DuMont Schütte, Christa Schulte
Amtsgericht Köln HRB 58875
.....